

Mendonça, T. R. O. de; & Queiroz e Melo, M. de F. A. (2014). Adoção de Cães por Universitários: um estudo ator-rede sobre a relação humano/não-humano. *Pesquisas e Práticas Psicossociais*, 9(1), São João del-Rei, 130-141.

Resumo

Refletindo sobre a questão do abandono de animais domésticos nas ruas e em estratégias para solucionar esse problema de saúde pública, buscamos compreender a motivação de universitários para a adoção de cães, em suas histórias exitosas e não-exitosas, identificando aspectos relevantes desse processo, bem como seus dificultadores. Sob o aporte teórico-metodológico da Teoria Ator-Rede, intentamos descrever o fenômeno, tendo as narrativas como instrumento preponderante para a obtenção de dados. Verificamos que a adoção de cães se pauta por motivações hedonistas ou altruístas, sendo que, em alguns casos, encontrou-se uma mistura de ambas. Foram comparados ainda, entre adoções exitosas e não-exitosas, elementos que os adotantes consideraram ou desconsideraram nas suas decisões. Este estudo colabora para a redução da escassez de pesquisas sobre o tema no Brasil e pode embasar reflexões sobre estratégias para melhorar as chances de adoção e posse responsável de animais domésticos.

Palavras-chave: Teoria Ator-rede; relação humano/não-humano; relação cães/universitários; adoção.

Abstract

Reflecting on the issue of domestic animals abandonment in the streets and on strategies to solve this public health problem, we've tried to understand the motivation of university students to adopt dogs, in their successful and unsuccessful stories, identifying relevant aspects of this process as well as its obstacles. Under the theoretical-methodological framework of the Actor-Network Theory, we intended to describe the phenomenon, having the narratives as a prevailing instrument for obtaining data. We found that the adoption of dogs is also guided by either altruistic or hedonistic motivations, and, in a few cases, a mixture of both. Elements which the adopting students considered or disregarded in their decisions were also compared between successful and unsuccessful adoptions. This study contributes to the reduction of the lack of researches on the issue in Brazil and may support reflections on strategies to increase the chances of adoption and responsible possession of domestic animals.

Keywords: Actor-network Theory; human/non-human relationship; dogs/university students relationship; adoption.

Resumen

Al reflexionar sobre la cuestión del abandono de animales domésticos en las calles y en las estrategias para hacer frente a este problema de salud pública, tratamos de comprender la motivación de los estudiantes universitarios a adoptar perros callejeros, en sus historias de éxito y de fracaso, identificando los aspectos relevantes de este proceso y los obstáculos. Con el aporte teórico y metodológico de la Teoría del Actor-Red, intentamos describir el fenómeno teniendo las narrativas como el principal instrumento para la obtención de datos. Encontramos que la adopción de los perros se rige por motivos hedonistas o altruístas, y en algunos casos, hemos encontrado una mezcla de los dos. También fueron comparados entre las adopciones exitosas y no exitosas, elementos que consideran adoptantes o ignoran en sus decisiones. Este estudio contribuye a la reducción de la escasez de investigación sobre el tema en Brasil y puede basar reflexiones sobre estrategias para mejorar las posibilidades de adopción y tenencia responsable de mascotas.

Palabras-clave: Teoría del Actor-red; relación humano/no humano; relación perros/universitarios; adopción.